

## BELEIDSPLAN 2021-2023

### Inhoud

- Hoofdstuk 1: Inleiding
- Hoofdstuk 2: Visie en Missie
- Hoofdstuk 3: Ambities
- Hoofdstuk 4: Kansen/bedreigingen
- Hoofdstuk 5: Strategische doelstellingen

### Hoofdstuk 1: Inleiding

Dit beleidsplan verwoordt de strategische keuzes van het bestuur van Young Africa International (YA INT) voor de komende drie jaar (2021-2023). YA INT is de *founding organisation* van de onafhankelijke Young Africa branches in zuidelijk Afrika en heeft een kantoor in Amsterdam en het hoofdkwartier in Harare, Zimbabwe. De gehele confederatie heeft één visie en missie. Dit beleidsplan is specifiek geschreven voor YA INT in Nederland, om de internationale rol en daarmee het beleid van YA INT ten aanzien van de landelijke Young Africa branches duidelijk te maken.

### Hoofdstuk 2: Visie en Missie

#### Visie

Young Africa streeft naar een wereld van gelijkheid en gedeelde welvaart. Om deze wereld te bereiken, beginnen we met de jeugd. Geef hen de kans een zelfstandig bestaan op te bouwen en zij worden de ambassadeurs van verandering.

#### Missie:

Investeren in jongeren tussen de 15 en 25 jaar in zuidelijk Afrika door middel van een integrale lesmethode. In samenwerking met lokale ondernemers



biedt Young Africa jongeren beroepsopleidingen, persoonlijke vorming en ondernemerschap aan. Zo zijn zij in staat na hun opleiding een inkomen te genereren, een zelfstandig bestaan op te bouwen en de ambassadeurs van verandering te worden in hun eigen gemeenschap.

### Hoofdstuk 3: Ambities

YA INT functioneert als *founding organisation* voor alle zelfstandige Young Africa branches in zuidelijk Afrika. YA INT ontwikkelt, beheert en bewaakt de kaders en het gedachtegoed, waarin de Young Africa branches werken. Daarnaast faciliteert YA INT op diverse manieren het uitdragen van dit gedachtegoed binnen de bestaande Young Africa branches, bij nieuw op te zetten Young Africa branches en bij andere (non-profit) organisaties.

De ambitie voor de komende vijf jaar is om 500.000 jongeren in Afrika op te leiden in vaardigheid voor werk en ondernemen.

### Hoofdstuk 4: Kansen en bedreigingen

De sterkten en kansen van YA INT liggen in de volgende punten:

- Elke Young Africa branche is een zelfstandige onafhankelijke Niet Gouvernementele Organisatie (NGO) en kan als zodanig inspelen op lokale ontwikkelingen, maar is tegelijkertijd verbonden met de andere Young Africa entiteiten en kan gebruik maken van de opgebouwde expertise. YA INT fungeert als bindende factor.
- Betrokkenheid, enthousiasme, openheid en korte lijnen binnen de organisatie.
- De Young Africa methode is financieel, organisatorisch en institutioneel duurzaam.
- Young Africa speelt in op de behoefte aan zelfvoorzienende oplossingen voor ontwikkelingsprojecten en beroepsonderwijs.
- Young Africa speelt in op de behoefte aan betaalbaar en laagdrempelig technisch, economisch en agrarisch beroepsonderwijs als oplossing voor de enorme jeugdwerkloosheid in Afrika.

De zwakten en bedreigingen liggen in de volgende punten:

- Het is een uitdaging om YA INT ook financieel zelfstandig te krijgen.
- Interne communicatie in een groeiende organisatie
- Kwaliteitsbewaking van programma's en administratie
- Toenemende concurrentie van fondsenwerving in het Westen.



## Hoofdstuk 5: Strategische doelstellingen 2021 - 2023

We streven ernaar om in 2023 200.000 jongeren opgeleid te hebben in vaardigheden voor werk en ondernemen: 90.000 door onze programma's van affiliates uit te bouwen en 110.000 door ons unieke model voor ontwikkeling van jongeren te delen met andere jeugdorganisaties.

Onze strategie rust op deze drie pilaren:

- De impact van onze programma's te verdiepen
- Het aantal jongeren dat we opleiden te doen groeien
- Het versterken van de capaciteit van Young Africa International en affiliates in de confederatie.

We doelen erop om onze programma's meer te baseren op onderzoek. We werken aan het creëren van grotere zichtbaarheid, aan het effectief communiceren van onze resultaten, aan het werven van de benodigde middelen en gelden, aan het transparant en met integriteit verantwoorden van onze inkomsten en uitgaven, aan het versterken van goed bestuur, aan het innoveren van onze activiteiten en aan de relevantie van al ons werk met en voor jongeren in een alsmaar veranderende context.

Dit streven wordt uitgedrukt in dit motto: 'waar kwaliteit toeneemt, volgt de kwantiteit'.

November 2020

